

Annonce de poste à pourvoir

Concepteur - Rédacteur (H/F)

OLVEA est un **acteur majeur des huiles végétales et de poisson**, destinées aux industries cosmétique, pharmaceutique, ainsi qu'à l'alimentation humaine et animale, avec **un fort engagement pour le développement durable**.

Implanté à Fécamp (Normandie) **depuis plus de 90 ans**, le Groupe familial OLVEA a une politique d'investissement industriel ambitieuse dans ses diverses filiales en France, au Burkina Faso, au Maroc et en Mauritanie.

Aujourd'hui le Groupe compte **plus de 290 collaborateurs** en Europe et en Afrique pour **un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros** et une croissance annuelle de 15% sur les 10 dernières années. OLVEA traite plus de 65.000 tonnes d'huiles par an et fournit 1000 clients dans 90 pays.

Notre dernier développement interne stratégique est une usine d'éco-raffinage OLVEA Green Technologies, directement implantée sur notre site principal en Normandie. Cette usine nous permet d'être plus réactif et flexible, et nous donne l'opportunité d'accéder à de nouveaux marchés.

Notre service communication recherche **un(e) Concepteur-Rédacteur (H/F)** en CDI. Ce poste est basé à Saint Léonard au sein de notre siège social (76).



Description du poste

Notre Groupe en pleine croissance est à la recherche d'un(e) **Concepteur-Rédacteur** expérimenté(e) pour créer et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe. Il/Elle aura la responsabilité de contribuer à l'atteinte de nos objectifs business, de promouvoir notre image de marque et d'établir des relations de confiance avec les principales parties prenantes.



Missions

Au sein du service communication, rattaché(e) à la Directrice Générale des Services Support, le/la futur(e) Concepteur-Rédacteur doit trouver et créer le bon message qui permettra de susciter l'intérêt de chaque public.

La communication externe :

- Recueillir et prendre connaissance du brief marketing, puis en s'inspirant de recherches sur nos marchés, et en fonction du public ciblé, écrire un message clair, concis, impactant et cohérent.
- Décliner ce message en adaptant le ton éditorial en fonction des différents supports de communication : brochures, médias sociaux, présentations power point, films et communiqués de presse.
- Gérer les campagnes d'emailing via notre outil de CRM
- Créer, administrer et animer les différents sites internet tout en optimisant leur référencement
- Développer la notoriété d'OLVEA sur les différents réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube, Facebook, etc.) en planifiant et en réalisant le contenu éditorial
- Organiser, concevoir et participer à divers salons professionnels et événements (conférences, webinar, colloques, séminaires) en France et à l'étranger
- Gérer les relations presse
- Accueillir, présenter et faire visiter nos sites à divers publics
- Développer et renforcer la marque employeur du groupe OLVEA

La communication interne :

- Être force de proposition et prendre en charge l'organisation des événements internes du Groupe OLVEA
- Créer et faire vivre les supports de communication interne tels que l'intranet, le livret d'accueil, les panneaux d'affichage et diverses communications ponctuelles

Profil requis



Compétences techniques

Issu(e) d'une formation supérieure de type IEP, école de journalisme, école de commerce ou de communication, vous justifiez d'une expérience significative dans la **création de contenu** et avez également **d'excellentes capacités d'expression écrite et orale**.

Votre **parfaite maîtrise de la langue française** vous permet d'appréhender **les règles de rédaction** et ainsi de disposer de **solides compétences** dans ce domaine.

Dans l'idéal, bilingue anglais, vous savez également concevoir et rédiger les messages dans cette langue.

Autonome dans l'organisation de votre travail, vous êtes habitué(e) à collaborer avec des équipes transverses et êtes reconnu(e) pour votre adaptabilité. Vous maîtrisez toutes **les spécificités techniques et artistiques** et vous avez une expérience dans l'animation des médias ainsi que dans l'utilisation des réseaux sociaux.

Une bonne maîtrise des logiciels de création tels que Wordpress, Suite Adobe (*In-Design, Photoshop, Illustrator, Première Pro, After Effects*) et Canva est indispensable.



Qualités personnelles

Votre éloquence et votre audace dans la rédaction vous permettent de vous adapter facilement au public cible.

Vous êtes doté(e) d'excellentes aptitudes à la pensée critique, d'une capacité de synthèse, d'un esprit créatif, d'une bonne prise de recul et vous savez résoudre les problèmes rapidement et efficacement tout en résistant à la pression.

Ayant un excellent sens du relationnel, vous êtes à l'aise pour assister et intervenir dans des réunions extérieures. Enfin, la curiosité, la rigueur et le sens de l'initiative font partie de votre vocabulaire au quotidien.



Les avantages du poste

- Une entreprise au fort engagement pour le développement durable et attachée à ses valeurs,
- Un groupe dynamique laissant une forte place aux nouvelles idées et initiatives,
- Une entreprise soucieuse du bien-être de ses collaborateurs,
- Avantages : prime de Performance, 13^{ème} mois, prévoyance, chèques déjeuner, mutuelle, salle de sport, voilier d'entreprise, etc.

Vous recherchez un poste dans une équipe ambitieuse, vous aimez le travail en équipe et avez envie de vous investir dans une équipe dynamique ? Cette offre est faite pour vous ! Envoyez votre candidature à Aline GAUCHER : agaucher@olvea.com

www.olvea.com

From sources you can trust

